

Curriculum Vitae

Roberto Vogliolo

Esperienza professionale

- 2020-presente **Libero Professionista**
Innovation manager
Iscritto all'albo degli Innovation Manager del MISE, svolge attività di consulenza e temporary management per supportare aziende e organizzazioni nei loro percorsi di innovazione, progettando e realizzando interventi personalizzati di formazione e accompagnamento all'innovazione e al re-design dei processi e dei modelli di servizio.
- 2015-presente **Redrim sc (già UX-men sc)**
Socio fondatore e presidente
Nel 2015, rispondendo ad una crescente domanda di alta consulenza sulle tematiche intersettoriali dello Human Centered Design da parte del mercato, promuove e sviluppa la creazione di una community cooperativa di professionisti dell'innovazione, coinvolgendo un team interdisciplinare in continua crescita per offrire un servizio integrato di Innovation Design con un focus particolare sulle tematiche dell'innovazione ad elevato impatto sociale.
- 2018-2019 **SCAI DOOH.IT srl**
Socio fondatore e Chief Technology Officer
Nel 2018, con l'entrata di DOOH.IT nel Gruppo SCAI, assume l'incarico di Chief Technology Officer ad interim di SCAI DOOH.IT srl, per supportare l'avviamento del progetto di integrazione volto a consolidare la presenza sul mercato della Digital Communication e aprire nuove opportunità di sviluppo in ambito IOT in sinergia con le altre aziende del gruppo e con partner tecnologici nazionali e internazionali.
- 2009-2017 **DOOH.IT srl**
Socio fondatore e Chief Executive Officer
Nel 2009, al crescere della maturità del mercato del Digital Out Of Home in Italia, promuove la creazione della PMI innovativa DOOH.IT srl come spin-off della corrispondente Business Unit di Artex srl.
Ha curato la definizione e lo sviluppo del business plan e la relazione con i soci finanziatori, consolidando al contempo i rapporti con fornitori e clienti chiave della Business Unit d'origine.
In DOOH.IT si occupa delle strategie di sviluppo del business e della gestione dell'azienda, coordinando un team di tecnici e project manager selezionato e fatto crescere sul campo attraverso l'esperienza in progetti internazionali di successo riconosciuti dal mercato come casi di riferimento.

2003-2009

Artexe srl

Socio fondatore e direttore Business Unit DOOH

Nel 2003 è uno dei soci fondatori di Artexe srl, start-up nel settore del multimedia e delle tecnologie per la comunicazione, per la quale ha assunto successivamente il ruolo specifico di direttore della Business Unit Digital Out Of Home.

La responsabilità della Business Unit prevede la gestione economica e strategica e al contempo la supervisione delle attività operative, con un focus particolare sulla ricerca e sviluppo delle tecnologie abilitanti.

In questo ruolo sviluppa e gestisce relazioni strategiche a livello internazionale con importanti partner industrial (Samsung, IBM, Telecom Italia, Accenture, ...) e realtà istituzionali (Confindustria, Centro Estero della Camera di Commercio, Università e Politecnico di Torino e Milano, ...).

2000-2002

Art & Com SpA

Socio fondatore e Chief Technology Officer

Nel 2000 si unisce, in qualità di Chief Technology Officer, ad un'iniziativa imprenditoriale innovativa che basava il suo Business Model sulla coniugazione di arte e tecnologia attraverso progetti integrati di sponsorizzazione e comunicazione Below The Line.

Si occupa degli aspetti tecnologici di mercato nella costruzione del business model e della gestione del rapporto con le società di Venture Capital coinvolte nell'iniziativa.

Segue poi l'avviamento della fase operativa, progettando le piattaforme tecnologiche e coordinandone la messa in campo in progetti specifici in collaborazione con partner tecnologici internazionali leader nel settore del Multimedia.

1998-2000

CSELT SpA (attualmente TIM - Telecom Italia)

Senior TLC Consultant

Nel 1998 viene selezionato per far parte di un team costituito appositamente per supportare le iniziative della società di Venture Capital del gruppo Telecom Italia.

In questo ruolo svolge le attività di due diligence tecnologica e di mercato su numerose iniziative imprenditoriali proposte al gruppo come opportunità di investimento, analizzando e valutando i business plan corrispondenti.

Si occupa inoltre del supporto tecnologico all'avviamento delle iniziative selezionate, affiancando il team finanziario e gli imprenditori nelle fasi di implementazione del business plan e coinvolgendo esperti e partner tecnologici in grado di accelerare e favorire il processo.

Nell'ambito delle attività di supporto all'avviamento d'impresa mette a frutto l'esperienza acquisita nel campo delle collaborazioni internazionali, facilitando la partecipazione delle aziende seguite a progetti finanziati dalla Comunità Europea e ad altre iniziative che prevedono il coinvolgimento di partner stranieri.

1993-1998

CSELT SpA (attualmente TIM - Telecom Italia)

Ricercatore e Project Leader

Inizia la carriera professionale nel mondo delle telecomunicazioni come ricercatore presso il centro di ricerca del Gruppo Telecom Italia, partecipando, nel corso degli anni, a numerosi progetti riguardanti principalmente le tecnologie per la Rete di Accesso (ISDN, ADSL, Fiber To The Curb/Building/Home, ...).

In qualità di ricercatore e poi di Project Leader contribuisce attivamente a progetti internazionali sulle tecnologie per la trasmissione di contenuti multimediali nell'ambito di enti di standardizzazione e normativa (ITU-T, ETSI, ANSI, DVB, ...), forum di mercato (FSAN, AM Forum, ...) e programmi di sviluppo finanziati dalla Comunità Europea (Eurescom, ACT, ...).

Attività associative

AVIXA (www.avixa.org)	Membro dell'Advisory Group italiano di AVIXA (AudioVisual and Integrated Experience Association), che rappresenta a livello internazionale le aziende e i professionisti del settore AudioVideo e dell'Experience Design Industry
Confcooperative (www.confcooperative.it)	Vice-presidente piemontese e membro del consiglio nazionale della Federazione Lavoro e Servizi, membro del consiglio regionale di Confcooperative, membro dei tavoli di lavoro regionali e nazionali per l'Innovazione Tecnologica.

Capacità e competenze personali

Ambito tecnico	<ul style="list-style-type: none">❖ Internet Of Things & Data Analytics❖ Architetture di reti di trasmissione dati❖ Tecnologie e sistemi per la comunicazione❖ Digital Signage & Digital Out Of Home communication❖ Progettazione e produzione multimediale❖ UX & Interaction Design❖ Design Thinking❖ Marketing digitale
Ambito gestionale	<ul style="list-style-type: none">❖ Project Management❖ Business Modeling & Planning❖ Economia e finanza aziendale❖ Gestione aziendale e sviluppo organizzativo❖ Innovation design & management
Ambito relazionale	<ul style="list-style-type: none">❖ Sviluppo e gestione di partnership tecniche e di business❖ Partecipazione a programmi di collaborazione internazionale❖ Formazione e tutoring aziendale❖ Interventi di Private Equity & Venture Capital financing

Formazione

1998	SDA Bocconi – Milano (Italy) Business Administration
1993	Telecom Italia - Torino-L'Aquila (Italy) Master aziendale in Telecomunicazioni
1985-1991	Politecnico di Torino - Torino (Italy) Laurea in Ingegneria Elettronica

Competenze linguistiche

Italiano	Madre lingua
Inglese	Ottimo livello di comprensione ed espressione nella lingua scritta e parlata.
Francese	Livello base di comprensione ed espressione nella lingua scritta e parlata.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi di legge.

Roberto Vogliolo